

2024 - 2028

TÜRKİYE KAYKAY FEDERASYONU STRATEJİK PLANI





ÖNSÖZ



Sevgili Kaykay Camiası,

Türkiye Kaykay Federasyonu olarak, kaykay sporunu ülkemizde yaygınlaştırmak, gençlerin bu spor dalına ilgisini artırmak ve uluslararası arenada başarılar elde etmek için büyük bir sorumluluk taşıyoruz. Alt branşımız olan Tekerlekli Pateni de ileriye taşıyacak bir stratejik plan çerçevesinde planlamaktayız.

Bu stratejik plan, önümüzdeki dört yıl boyunca izlenecek yol haritasını, hedeflerimizi ve temel ilkelerimizi ortaya koymaktadır. Kaykay sporu, gençlerin kendilerini ifade etmelerine olanak tanırken, dinamizmi ve özgün kültürü ile toplumumuzda hak ettiği yeri almasını sağlamak en büyük görevimiz olacaktır.

Bu plana katkıda bulunan tüm paydaşlara teşekkür eder, hep birlikte Kaykay ve Paten sporunun Türkiye’de yeni bir seviyeye ulaşmasını sağlamak için el ele çalışacağımıza inanıyorum.

Saygılarımla,

Fahrettin YILDIZ
Türkiye Kaykay Federasyonu Başkanı

İÇİNDEKİLER

1. Önsöz

2. Vizyon ve Misyon

2.1. Vizyonumuz

2.2. Misyonumuz

3. Değerlerimiz

3.1. Liderlik

3.2. Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

3.3. Yenilikçilik

3.4. Adanmışlık

3.5. Etik ve Saygı

3.6. Erişilebilirlik

3.7. Topluluk ve Birliktelik

4. Durum Analizi

4.1. Kurumsal Yapı ve Tarihsel Gelişim

4.2. Faaliyet Alanları

4.2.1. Sporun Tanıtımı

4.2.2. Organizasyonlar

4.2.3. Farkındalık Projeleri

4.2.4. Dijital Eğitim ve Tanıtım İçerikleri

4.2.5. Sponsor ve Medya İş Birlikleri

4.3. Güçlü Yönler

4.4. Zayıf Yönler

4.5. Fırsatlar

4.6. Tehditler

5. Finansal Kaynakların Optimizasyonu ve Verimli Kullanımı

5.1. Finansal Planlama

5.2. Gelir Artırıcı Faaliyetler

5.3. Bütçe Yönetimi

5.4. Kısa, Orta ve Uzun Vadeli İcraatlar

5.5. Finansal Denetim ve Şeffaflık

5.6. Fon ve Kaynak Yaratma

6. Kulüplerle İş Birliği ve Gelişim Stratejileri

6.1. Kulüp Sayısının Artırılması

6.2. Sporcu ve Antrenör Yetiştirme

6.3. Bölgesel Organizasyonlar ve Yarışmalar

6.4. Sporcu Taramaları

6.5. Eğitim Programları

6.6. Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlara Katılım

6.7. Sosyal Sorumluluk ve Topluluk İletişimi

6.8. Hedefler

7. 2028 Los Angeles Olimpiyatları Stratejisi

7.1. Olimpiyat Hedefleri

7.2. Olimpiyat Havuzu Oluşturma

7.3. Sporcu Gelişimi ve Eğitim Programları

7.4. Teknik Kadro ve Antrenör Eğitimi

7.5. Uluslararası Yarışmalara Katılım

7.6. Altyapı ve Tesis Desteği

7.7. Sponsorluk ve Finansal Destek

7.8. Performans Göstergeleri

8. Kaykay için LTAD (Uzun Vadeli Sporcu Gelişimi) Modeli

8.1. Aktif Başlangıç (0-6 Yaş)

8.2. Temel Beceriler (6-9 Yaş)

8.3. Öğrenme ve Eğlence (9-12 Yaş)

8.4. Gelişim ve Uyum (12-16 Yaş)

8.5. Performansa Hazırlık (16-20 Yaş)

8.6. Performans (20+ Yaş)

8.7. Spor Hayatının Sonrası (30+ Yaş)

9. Uluslararası İş Birlikleri ve Eğitim Stratejisi

9.1. Uluslararası Kaykaycılarla Ortak Eğitim Kampları

9.2. Federasyonlar Arası İş Birlikleri

10. Genç Kadınlar ve Dezavantajlı Gruplara Özel Programlar

10.1. Kadın Sporcuları Destekleme

10.2. Dezavantajlı Gruplara Ulaşma

VİZYONUMUZ

Türkiye'yi, kaykay ve tekerlekli paten sporlarında uluslararası bir marka haline getirerek bu sporların gençler ve her yaştan birey için erişilebilir, eğlenceli ve bir yaşam biçimi haline gelmesini sağlamak.

MİSYONUMUZ

Kaykay ve tekerlekli paten sporlarının ülkemizde yaygınlaşmasını sağlamak, bu sporlar için tesisleşme ve altyapı çalışmalarını artırmak, sporcu yetiştirme programlarını güçlendirmek ve ulusal ve uluslararası arenalarda başarı elde etmek.

Ayrıca, antrenör ve hakem eğitimlerini geliştirmek, bu alanlarda nitelikli insan kaynağı yetiştirerek sportlardaki organizasyon ve performans kalitesini sürekli olarak yükseltmek.



DEĞERLERİMİZ

Liderlik:

Kaykay ve tekerlekli paten sporlarında ulusal ve uluslararası düzeyde öncü bir rol üstlenerek sporcularımıza, antrenörlerimize ve tüm paydaşlarımıza ilham vermek.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:

Tüm süreçlerimizde açık, dürüst ve hesap verebilir bir yönetim anlayışı ile hareket etmek.

Yenilikçilik:

Dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek kaykay ve tekerlekli paten sporlarına sürekli yenilikçi projeler kazandırmak ve sporun geleceğine değer katmak.

Adanmışlık:

Kaykay ve tekerlekli patenin gelişimi için tüm enerjimizi, kaynaklarımızı ve tutkumuzu bu sporların büyümesine adanmak.

Etik ve Saygı:

Tüm sporcularımız, antrenörlerimiz, hakemlerimiz ve paydaşlarımızla ilişkilerimizde etik kurallara bağlı, saygılı ve adil bir yaklaşım sergilemek.

Erişilebilirlik:

Kaykay ve tekerlekli paten sporlarını her yaş grubundan birey için kolayca erişilebilir ve uygulanabilir hale getirmek.

Topluluk ve Birliktelik:

Kaykay ve tekerlekli paten sporlarını yalnızca bir bireysel spor değil, aynı zamanda bir topluluk ruhuyla bağ kurulan bir yaşam biçimi olarak tanıtmak.

1. KURUMSAL YAPI VE TARİHSEL GELİŞİM

Durum Analizi

Hedef: Federasyonun geçmişini ve mevcut durumunu tanımlamak.

1- Kuruluş Yılı ve Amaç

Ülkemizde kaykay sporunun başlangıcı 1970 yılı başlarıdır. Ancak kaykayın Türkiye'deki gelişimi ve Türkiye'nin kaykayı tanıma süreci dünya tarihinde olduğu gibi benzer bir aletin geliştirilmesi ile değil; kaykayın Amerika'da ilerleme sağlayarak Avrupa ve Dünya'ya yayılmasını takip eden süreçte 1980 ortalarına doğru gerçekleşir. 1980'lerin sonuna kadar büyük şehirlerde oldukça yavaş ilerleme gösteren spor, o dönemde Türkiye genelinde az sayıda sporcu tarafından yapılmaktadır. Dünya tarihinde olduğu gibi 1990'ların başlarında dijital dünyaya girilmesi ile birlikte global düzeyde erişimin artması popüler kültürü ortaya çıkarmış, buna bağlı olarak basılı medya, televizyon ve internet aracılığı ile kaykaycı sayısı da artmıştır. 2000 yılı ortalarından itibaren ise uluslararası markaların distribütör firmalar aracılığıyla Türkiye'de temsil edilmeye başlaması ile bir çok sporcu sponsor bulma imkanına sahip olmuştur. 2016 Rio Olimpiyat Oyunlarında Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) tarafından olimpik branş olarak tanınması ve 2020 Tokyo Olimpiyat Oyunlarında ilk kez yarışacak olması sebebiyle 14 Ağustos 2017 tarihli Sayın Osman Aşkın BAK Bakanımızın Oluru ile Türkiye Cumhuriyetinin Spor Genel Müdürlüğüne bağlı 61. Federasyonu olarak Türkiye Kaykay Federasyonu kurulmuştur. Kaykay sporuna gönül veren sporcuların çalışmaları ve Spor Bakanlığı'nın katkıları ile Türkiye Kaykay Federasyonu, Dünya Kaykay Federasyonu'nun belirlediği standartlarda çalışmalarına başlamıştır.

Yönetim Yapısı: Federasyonun yönetim kurulu, farklı branşların temsilcilerinden oluşmaktadır. Kaykay ve tekerlekli paten branşları için teknik kurulları bulunmaktadır.

Hedef Kitle: Gençler ve çocuklar başta olmak üzere her yaş grubundan bireylerin bu sporlara erişimi hedeflenmektedir.

2. Faaliyet Alanları

Hedef: Federasyonun faaliyet gösterdiği alanları netleştirmek.

1) - Sporun Tanıtımı: Kaykay ve tekerlekli paten sporlarının yaygınlaştırılması için düzenlenen etkinlikler, sosyal medya kampanyaları ve topluma yönelik farkındalık projeleri. Kaykay ve tekerlekli paten sporlarının tanıtımı, bu sporların bilinirliğini artırarak daha fazla gencin ve bireyin ilgisini çekmek için önemli bir stratejik hedef olmalıdır. Tanıtım, çeşitli kanallar ve etkinliklerle zenginleştirilerek etkili hale getirilebilir.

a) Sosyal Medya Kampanyaları

Hedef: Gençlere ve geniş bir kitleye ulaşarak sporun cazibesini artırmak.

b) Platform Kullanımı:

-Instagram: Görsellik açısından zengin içeriklerle gençleri hedef alabilir.

Örnek: Kaykaycılar ve patencilerin dikkat çekici hareketlerini içeren kısa videolar.

-YouTube: Eğitim videoları, sporcu röportajları ve etkinlik görüntüleri için ideal bir platform.

Örnek: "Kaykay Nasıl Yapılır?" veya "Tekerlekli Patenle İleri Teknikler" gibi içerikler.

-Facebook ve Twitter: Daha geniş yaş gruplarını hedef alarak aileleri ve yerel toplulukları spor hakkında bilgilendirme.

c) Hashtag Kampanyaları:

-#KaykaySeninle, #TekerlekliHareket, #TürkiyeKaykay gibi özgün ve dikkat çekici kampanyalar başlatılabilir.

d) Influencer İş Birlikleri:

Türkiye’de tanınmış kaykaycılar ve patencilerle iş birliği yapılarak sosyal medya üzerinden sporun tanıtımı yapılabilir.



2-) Organizasyonlar: Ulusal ve uluslararası yarışmalar, gösteriler ve festivaller düzenlenmektedir.

a. Yerel ve Ulusal Etkinlikler

Hedef: Sporun topluma tanıtılması ve katılımın artırılması. Sokak kaykay yarışmaları, paten etkinlikleri, performans gösterileri.

b.Okul Etkinlikleri: İlkokul, ortaokul kaykay tanıtım organizasyonları düzenlenebilir.

Örnek: Öğrencilere temel eğitimlerin verildiği, ücretsiz ekipman dağıtımı yapılan etkinlikler.

c.Toplum Merkezlerinde Workshoplar:

Gençlik merkezlerinde kaykay ve paten eğitimleri.

d.Belediye Destekli Etkinlikler:

Yerel yönetimlerle iş birliği yaparak parklarda spor tanıtım günleri düzenlenebilir.

Örnek: "Antalya Kaykay Şenliği" gibi yerel etkinlikler.

3-) Farkındalık Projeleri

Hedef: Spor kültürünün toplumda yaygınlaştırılması ve kaykay ile patene yönelik algının geliştirilmesi.

a) "Kaykay Her Yerde" Projesi:

Türkiye'nin farklı bölgelerindeki sporcuların tanıtıldığı bir görsel hikâye serisi.

Örnek: Doğu Anadolu'da bir köyde kaykay yapan bir çocuk ile İstanbul'da yarışan bir sporcunun hikâyesi.

b) Halka Açık Ekipman Denemeleri:

Parklarda ve şehir meydanlarında kaykay ve patenlerin ücretsiz denenmesine olanak sağlanması.

4-) Dijital Eğitim ve Tanıtım İçerikleri

Hedef: Sporla ilgilenen bireylere bilgi ve ilham sağlamak.

a) Eğitim Videoları:

Yeni başlayanlar için kaykay ve paten tekniklerini öğreten seriler.

Güvenlik önlemleri ve spor ekipmanları hakkında bilgiler.

b) Başarı Hikayeleri:

Türkiye'den başarılı kaykaycılarının ve patencilerin hayat hikâyelerinin videolar veya blog yazıları ile paylaşılması.

c) Mobil Uygulama Geliştirilmesi:

Kaykay parkları ve paten pistlerini bulmak için bir rehber uygulama.

Eğitim videoları, etkinlik takvimleri ve topluluk forumları gibi özelliklerle zenginleştirilebilir.

5-) Sponsor ve Medya İş Birlikleri

Hedef: Daha geniş bir kitleye ulaşmak için kurumsal destek almak.

a) Sponsor Destekli Etkinlikler:

Spor malzemeleri üreten markalarla iş birliği yapılarak etkinliklerde ücretsiz ekipman sağlanabilir.

b) Medya Partnerlikleri:

Ulusal televizyon kanalları ve dijital medya platformları üzerinden sporu tanıtıcı programlar hazırlanabilir.

Örnek: "Türkiye'de Kaykayın Yükselişi" belgeseli.

c) Eğitim Programları:

Hakem, antrenör ve sporculara yönelik sertifikalı eğitimler düzenlenir.

d) Altyapı Çalışmaları:

Türkiye genelinde kaykay parkları ve tekerlekli paten pistleri inşa edilmesi.

h) İçerik Çalışmaları:

Özellikle çocukların izlediği kanallarda onların ilgisinde çeken program ve filmlerin senaryolarında kaykay konusunun işlenmesini sağlanması



GÜÇLÜ YÖNLER

Hedef: Federasyonun avantajlarını tanımlamak.

- **Genç Nüfus:** Türkiye'nin genç nüfus potansiyeli, bu sporlara katılımı artırma açısından büyük bir fırsat sunar.
- **Uluslararası Potansiyel:** Kaykayın olimpik spor dalı olması, uluslararası rekabet için motivasyonu sağlar.
- **Etkili Tanıtım:** Sosyal medya ve dijital platformların aktif kullanımı ile geniş kitlelere ulaşma kapasitesi.
- **Organizasyon Yeteneği:** Düzenli ulusal yarışmalar ve eğitim programları.



ZAYIF YÖNLER

Hedef: Federasyonun geliştirilmesi gereken alanlarını belirlemek.

- **Tesisleşme Eksikliği:** Türkiye genelinde yeterli sayıda kayak parkı ve tekerlekli paten pisti bulunmuyor.
- **Yetersiz Eğitim:** Hakem ve antrenör sayısı ihtiyacın altında. Mevcut eğitimler daha kapsamlı hale getirilmeli.
- **Ekipman Sorunları:** Sporcuların kaliteli ekipmanlara ulaşımı ekonomik zorluklar nedeniyle sınırlı.
- **Farkındalık Eksikliği:** Ailelerin ve okulların bu sporlara karşı bilinç düzeyi düşük.

Fırsatlar

Hedef: Çevresel ve sektörel avantajları değerlendirmek.

- **Destek Potansiyeli:** Gençlik ve Spor Bakanlığı, Belediyeler ve özel sektör ile iş birliği fırsatları.
- **Kayak Kültürünün Yükselişi:** Olimpiyatlardaki popülerliği sayesinde kayak ve tekerlekli patenin çekiciliği artıyor.
- **Dijital Pazarlama:** TikTok, Instagram gibi gençlere yönelik sosyal medya platformlarının etkin kullanımı.
- **Yeni Tesis Projeleri:** Avrupa ve dünya standartlarında spor alanları inşası için projeler geliştirilebilir.



FİNANSAL KAYNAKLARIN OPTİMİZASYONU VE VERİMLİ KULLANIMI

Türkiye Kaykay Federasyonu, mali kaynaklarını etkili ve verimli bir şekilde yöneterek sürdürülebilir bir yapı oluşturmayı hedefler. Bu doğrultuda gerçekleştirilecek faaliyetler:

1. Finansal Planlama

- Tüm harcamaların ve gelirlerin, federasyonun kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri doğrultusunda detaylı analizler ışığında planlanması.
- Yurt içi ve yurt dışı organizasyonlar, altyapı yatırımları ve eğitim programları için ihtiyaç duyulan kaynakların tespiti ve önceliklendirilmesi.

2. Gelir Artırıcı Faaliyetler

- Sponsorluk İş Birlikleri: Kaykay ve tekerlekli paten sporlarının popüleritesini artırmak için özel sektörle iş birliği yaparak sponsorluk anlaşmaları oluşturulması.
- AR-GE Çalışmaları: Kaykay parkları ve paten pistlerinin geliştirilmesi için inovatif projelere odaklanarak ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanılması.

3. Bütçe Yönetimi

- Federasyonun tüm harcamalarının kısa ve uzun vadeli planlar doğrultusunda etkin bir şekilde kontrol edilmesi.
- Yıllık bütçe tahsislerinin, federasyonun stratejik hedeflerini destekleyecek şekilde önceliklendirilmesi.
- Eğitim programları, tesis yatırımları ve organizasyon maliyetlerinin optimize edilmesi.

4. Kısa, Orta ve Uzun Vadeli İcraatlar

- Kısa Vadeli: Ulusal etkinliklerin bütçe yönetiminin iyileştirilmesi ve mevcut tesislerin bakım-onarım çalışmalarının yapılması.
- Orta Vadeli: Bölgesel eğitim kampları ve hakem/antrenör eğitim programlarının finansal sürdürülebilirliği sağlanması.
- Uzun Vadeli: Kaykay ve tekerlekli paten altyapısının iyileştirilmesi için ulusal düzeyde yatırım projelerinin geliştirilmesi.

5. Finansal Denetim ve Şeffaflık

- Harcamaların uluslararası standartlarda düzenli denetlenmesi ve mali raporların kamuoyu ile şeffaf bir şekilde paylaşılması.
- Sponsorluk anlaşmalarının, gelir-gider dengesini destekleyecek şekilde düzenlenmesi.

6. Fon ve Kaynak Yaratma

- Yerel yönetim ve belediyelerle iş birliği yapılarak altyapı ve tesis projelerine fon sağlanması.
- Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarının destek projeleriyle ortak proje yapılması



KULÜPLERLE İŞ BİRLİĞİ VE GELİŞİM STRATEJİLERİ

Türkiye Kaykay Federasyonu, ülke genelinde faaliyet gösteren kaykay ve tekerlekli paten kulüpleriyle yakın iş birliği içinde çalışarak, sporun yaygınlaştırılması ve sporcuların gelişimi için güçlü bir altyapı oluşturmayı hedeflemektedir. Kulüplerin özerk yapıları korunurken, federasyonun stratejik planları doğrultusunda ortak hedefler doğrultusunda hareket edilmektedir.

Federasyon ve Kulüpler Arasındaki İş Birliği Çalışmaları

- **Kulüp Sayısının Artırılması:**
 - Yeni kaykay ve tekerlekli paten kulüplerinin kurulması için destekleyici projeler geliştirilmesi.
 - Mevcut kulüplerin faaliyetlerini genişletmesi için teşvik mekanizmalarının oluşturulması.
- **Sporcu ve Antrenör Yetiştirme:**
 - Kulüp antrenörlerinin eğitim seviyesini yükseltmek için düzenli eğitim programları düzenlenmesi.
 - Genç sporcuların gelişimini destekleyecek uzun dönem sporcu gelişim modellerinin kulüpler aracılığıyla uygulanması.
- **Bölgesel Organizasyonlar ve Yarışmalar:**
 - Kulüplerin katılımını artıracak şekilde bölgesel ve ulusal düzeyde yarışma organizasyonlarının çeşitlendirilmesi.
 - Yaş kategorilerinde düzenli bölge turnuvaları organize edilmesi.
- **Sporcu Taramaları:**
 - Bölgesel sporcu taramaları yapılarak yetenekli sporcuların kulüpler aracılığıyla federasyon altyapısına kazandırılması.
 - Okullar ve kulüplerle iş birliği yapılarak sporcu tarama projelerinin yaygınlaştırılması.

- **Eğitim Programları:**

- Federasyonun, beden eğitimi öğretmenleri ve kulüp antrenörleri için eğitim seferberliği başlatması.
- Temel antrenörlük, sporcu sağlığı ve etik kuralları içeren eğitim içeriklerinin hazırlanması.

- **Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlara Katılım:**

- Kulüplerin uluslararası yarışmalara sporcu göndermesi için destek mekanizmaları oluşturulması.
- Ulusal organizasyonlarda kulüplerin aktif rol almasının sağlanması.

- **Sosyal Sorumluluk ve Topluluk İletişimi:**

- Kulüplerin yerel toplumlarla etkileşim kurarak sporu tanıtmayı ve farkındalık yaratması.
- Sporun yaygınlaşması için halka açık etkinlikler ve festivallerin düzenlenmesi.

Hedefler

- Ülke genelinde kulüp sayısını artırmak. Her ilde en az bir kulüp açmak.
- Tüm kulüplerde antrenörlük ve hakemlik standartlarını uluslararası düzeye çıkarmak.
- Bölgesel yarışmalara katılım oranını yükseltmek ve uluslararası başarıyı artırmak.



2028 LOS ANGELES OLİMPİYATLARI STRATEJİSİ

Türkiye Kaykay Federasyonu, 2028 Los Angeles Olimpiyatları'nda ülkemizi başarıyla temsil etmek ve uluslararası platformda kaykay sporunda kalıcı bir yer edinmek amacıyla kapsamlı bir strateji planı geliştirmiştir. Bu strateji, sporcuların performansını artırmaya, uluslararası arenada rekabet edebilirliklerini güçlendirmeye ve olimpiyatlarda başarılı bir temsil sağlamaya yönelik somut hedefler içermektedir.

1. Olimpiyat Hedefleri

- 2028 Los Angeles Olimpiyatları'na en az 2 elit sporcu ile katılım sağlamak.
- Olimpiyatlarda ilk 10'da yer almak ve en az bir finale çıkma başarısı göstermek.

2. Olimpiyat Havuzu Oluşturma

- Seçim Kriterleri: Ulusal ve uluslararası yarışmalarda gösterilen performansa dayalı olarak, 2024-2027 döneminde potansiyel olimpik sporcuların seçimi.
- Hedef Sporcu Grupları: 14-18 yaş arasındaki genç sporculara odaklanarak, bu gruptaki yetenekleri olimpiyat kadrosuna kazandırmak.

3. Sporcu Gelişimi ve Eğitim Programları

Uzman Antrenman Programları: Uluslararası standartlara uygun bireysel antrenman programlarının geliştirilmesi.

Fiziksel ve Mental Hazırlık: Sporcuların fiziksel kondisyonlarının yanı sıra, mental dayanıklılıklarını artırmak için spor psikolojisi desteği sağlanması.

Yarışma Deneyimi: Sporcuların uluslararası yarışmalarda düzenli olarak deneyim kazanmaları için yarışma takvimi oluşturulması.

4. Teknik Kadro ve Antrenör Eğitimi

- Olimpiyat havuzunda görev alacak antrenörlerin, modern teknikleri benimsemeleri için uluslararası eğitim programlarına katılımının sağlanması.
- Teknik ekibin, sporcuların bireysel ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde özelleştirilmesi.

5. Uluslararası Yarışmalara Katılım

- Hedef Yarışmalar: 2025-2027 yılları arasında Dünya Kaykay Şampiyonası, Avrupa Kaykay Turnuvaları ve diğer kıta şampiyonalarına katılım.
- Sporcuların performansını ölçmek ve rekabetçi ortamda hazırlıklarını geliştirmek için seçilmiş yarışmalara katılmaları.

6. Altyapı ve Tesis Desteği

- Olimpiyat hazırlık sürecine özel, modern kaykay parklarının inşa edilmesi veya mevcut tesislerin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi.
- Sporculara ihtiyaç duydukları ekipman desteğinin sağlanması.

7. Sponsorluk ve Finansal Destek

- Olimpiyat hazırlık süreci için özel sponsorların desteğini artırmak ve bireysel sporcu fonları oluşturmak.
- Medya İş Birlikleri: Olimpiyat hazırlık sürecinin görünürlüğünü artırmak için medya platformlarıyla iş birliği yapılması.

8. Performans Göstergeleri

- 2026 yılına kadar Avrupa düzeyinde madalya kazanma.
- 2028 Olimpiyatları'nda finale kalma ve madalya alma hedefi.



KAYKAY İÇİN LTAD MODELİ STRATEJİSİ

1. Aktif Başlangıç (0-6 Yaş)

- **Hedef:** Çocukların temel hareket becerilerini kazanmasını sağlamak. (Denge, koordinasyon, hız, esneklik gibi)
- **Uygulama:**
 - Basit denge oyunları ve fiziksel aktiviteler ile kaykay öncesi temel becerilerin geliştirilmesi.
 - Minik rampalar veya düz alanlarda güvenli bir şekilde dengeyi öğrenmeye yönelik eğlenceli aktiviteler.

2. Temel Beceriler (6-9 Yaş)

- **Hedef:** Kaykay sporuna yönelik temel tekniklerin öğretilmesi.
- **Uygulama:**
 - Çocuklara basit kayma, durma ve dönme tekniklerinin tanıtılması.
 - Bu yaş grubunda oyun temelli öğrenme ile becerilerin geliştirilmesi.
 - Güvenlik ekipmanlarının doğru kullanımı (kask, dizlik, bileklik) hakkında bilinçlendirme.

3. Öğrenme ve Eğlence (9-12 Yaş)

- **Hedef:** Teknik ve taktik becerilerin temel düzeyde geliştirilmesi.
- **Uygulama:**
 - Rampalarda, skate parkta veya sokak alanlarında temel hareketlerin öğretilmesi (örneğin ollie, kickturn).
 - Küçük çaplı yerel yarışmalar ve gösteriler ile sporcuların özgüvenlerini artırma.
 - Sosyal bağların ve takım ruhunun geliştirilmesi.

4. Gelişim ve Uyum (12-16 Yaş)

- **Hedef:** Teknik becerilerin yanı sıra güç, dayanıklılık ve psikolojik hazırlığın geliştirilmesi.
- **Uygulama:**
 - Daha karmaşık hareketlerin (örneğin flip trickler, grindlar) öğrenilmesi.
 - Performansı artırmaya yönelik fiziksel antrenmanların başlaması.
 - Spor psikolojisi desteği ile yarışma stresine uyum sağlama.
 - Ulusal düzeyde yarışmalara katılım.

5. Performansa Hazırlık (16-20 Yaş)

- **Hedef:** Yüksek performans düzeyine ulaşmak için ileri teknik ve taktik becerilerin kazandırılması.
- **Uygulama:**
 - Uluslararası yarışmalara katılım için hazırlık.
 - Teknik ve mental gelişimi desteklemek için özel antrenman programları.
 - Sporcu beslenmesi ve rehabilitasyon süreçlerinin düzenlenmesi.

6. Performans (20+ Yaş)

- **Hedef:** Sporcuların en üst düzey performansa ulaşmasını sağlamak.
- **Uygulama:**
 - Dünya Şampiyonası ve Olimpiyatlar gibi uluslararası turnuvalarda yarışma.
 - Bireysel performans analizi ve gelişim odaklı mentorluk.
 - Kariyer planlaması ve sponsorluk desteklerinin sağlanması.

7. Spor Hayatının Sonrası (30+ Yaş)

- **Hedef:** Sporcuların spor sonrası yaşamlarını aktif ve sağlıklı bir şekilde sürdürmesi.
- **Uygulama:**
 - Sporcuların antrenörlük, hakemlik veya mentorluk gibi rollere geçişine destek sağlanması.
 - Kaykay topluluğunda aktif bir rol üstlenmelerine yönelik projeler.

ULUSLARARASI İŞ BİRLİKLERİ VE EĞİTİM STRATEJİSİ

- **Uluslararası Kaykaycılarla Ortak Eğitim Kampları:** Dünyaca ünlü kaykaycılarla ortak kamplar düzenlenerek sporcuların becerilerini geliştirme fırsatı yaratılabilir.
 - Bu kamplar, hem teknik gelişim hem de sporcuların özgüvenlerini artırmak için faydalı olur.
- **Federasyonlar Arası İş Birlikleri:** Uluslararası kaykay federasyonları ve organizasyonlarıyla daha yakın ilişkiler kurarak sporculara daha fazla uluslararası yarışma fırsatı sağlamak.

GENÇ KADINLAR VE DEZAVANTAJLI GRUPLARA ÖZEL PROGRAMLAR

- **Kadın Sporcuları Destekleme:** Kadın kaykaycılar için özel antrenman programları ve yarışmalar düzenlenebilir.
 - Örneğin, "Kadınlar Kaykay Turnuvası" gibi etkinliklerle sporda eşitlik vurgusu yapılabilir.
- **Dezavantajlı Gruplara Ulaşma:** Kırsal bölgelerde veya dezavantajlı topluluklarda kaykay sporunu yaygınlaştırmak için mobil eğitim tırları kullanılabilir.



2024 - 2028

TÜRKİYE KAYKAY FEDERASYONU STRATEJİK PLANI

